

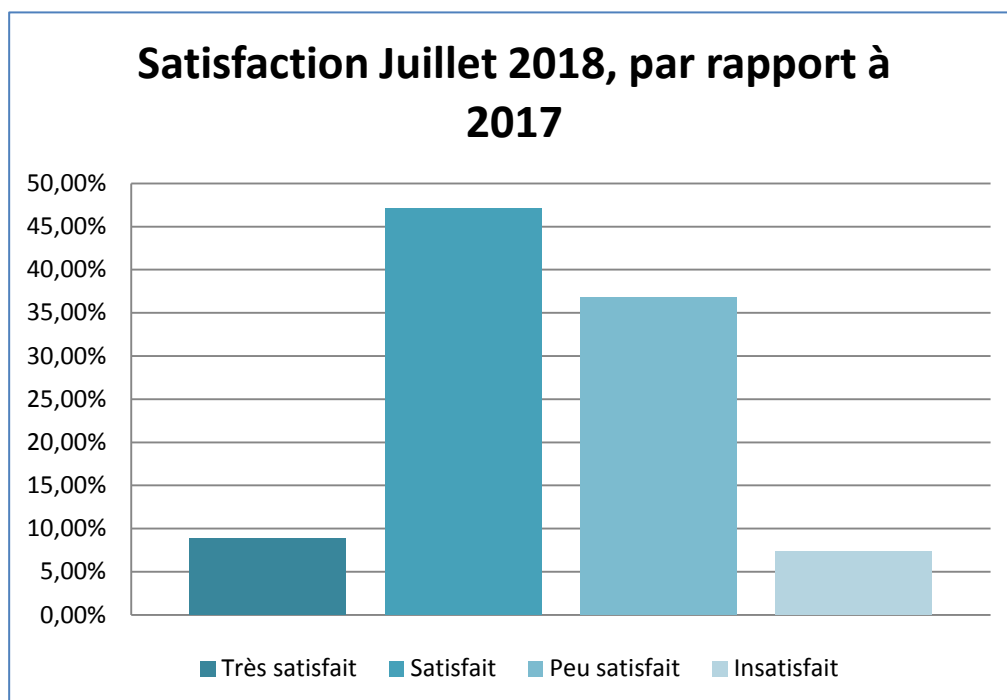
69 répondant(s) sur 85 :

Centres sportifs / Accueils jeunes : 11.59 %  
Centres de vacances enfants / Classes découvertes : 36.23 %  
Villages de vacances / Maisons familiales : 47.83 %  
Camping : 4.35 %

1

## UN MOIS DE JUILLET TRÈS CHAUD

Il a fait beau et chaud en Région Occitanie, mais malgré cela, ce mois de Juillet réunit à peine 56 % d'opérateurs très satisfait ou satisfait parmi nos répondants.

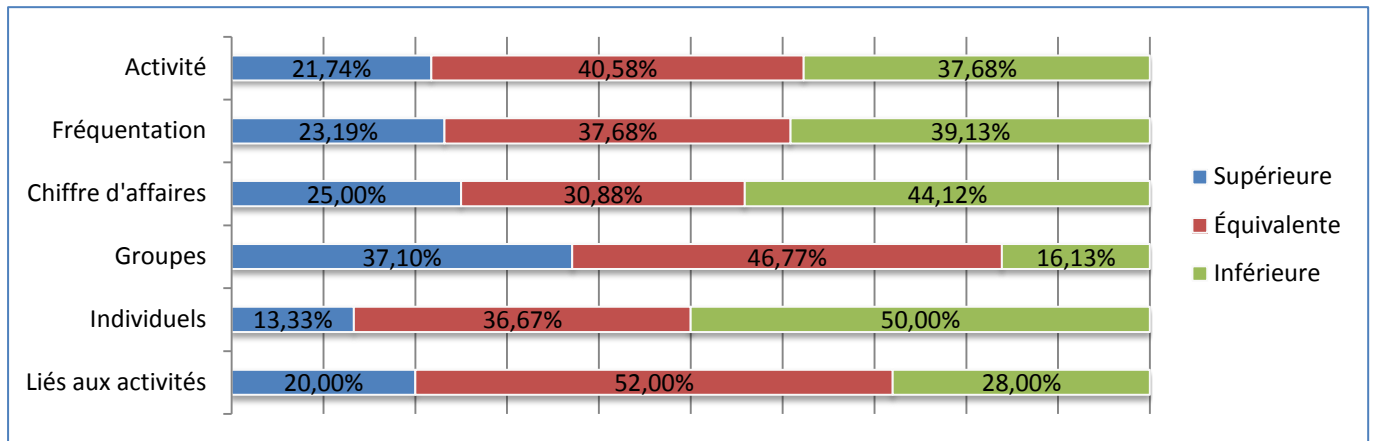


## UN MOIS DE JUILLET COMPLEXE

On observe encore une grosse diminution -par rapport à 2017- des réservations pour les individuels, avec une baisse pour 50 % des répondants.

Ce qui diffère avec le mois de Juin 2018, c'est que cette baisse ne se reporte par forcément sur les groupes et les activités qui restent stables pour quasiment 50 % des répondants.

Cela a entraîné un mois de Juillet avec une activité équivalente ou supérieure pour 62 % des répondants, mais le chiffre d'affaires n'a pas forcément suivi (56 % le jugent supérieur ou équivalent). A noter que 37 % des répondants notent une activité inférieure à 2017.



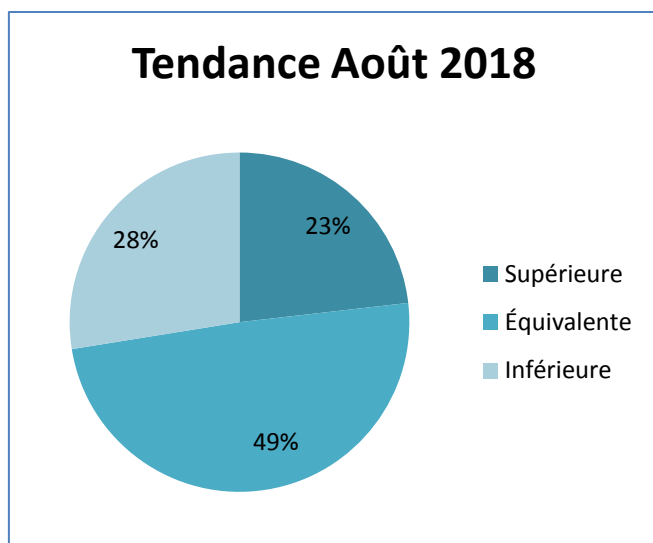
## COMPORTEMENT DE LA CLIENTÈLE

Ce mois de Juillet a vu une tendance s'inverser, avec les réservations par internet qui sont reparties à la hausse.

Une autre tendance s'inverse, la chute des dépenses pour les « à côtés », les clients en ont profité d'avantages, grâce au beau temps et au bon moral des Français -la victoire de la coupe de Monde a joué en ce sens.

Fait nouveau, les opérateurs de la Région Occitanie, notent également l'augmentation de la clientèle étrangère.

## LES PRÉVISIONS DU MOIS D'AOÛT RESTENT STABLES



Comme les prévisions de fin Juin, la filière - tous secteurs confondus - reste confiante pour le mois d'Août, avec une activité estimée à 72% équivalente ou supérieure par rapport à l'an dernier, soit 2 points de moins que fin Juin.

**L'UNAT** - L'Union Nationale des Associations de Tourisme, association reconnue d'utilité publique, créée en 1920, inscrit son action dans le cadre d'un projet d'intérêt général à but non lucratif.

L'UNAT s'engage en faveur d'un tourisme, ouvert à tous, qui soit vecteur de progrès social et au service d'une société plus solidaire et durable. En région Languedoc Roussillon Midi Pyrénées, elle fédère, représente et défend un ensemble d'acteurs touristiques qui accueillent chaque année près de 600 000 vacanciers.

### CHIFFRES CLÉS 2017

**120 membres** nationaux et régionaux adhérents ou affiliés

**247 établissements** (villages de vacances, centres sportifs, auberges de jeunesse, gîtes, refuges de montagne...)

**35 263 lits**

**215 M€ de chiffre d'affaires**

**738 156 vacanciers**

**2 788 701 nuitées**

**3957 emplois dont 1795 ETP**